



SÍNTESIS DE LAS APORTACIONES REALIZADAS SOBRE EL PRIMER ANUNCIO



Introducción

Siguiendo el desarrollo de la línea estratégica N°6 de VITA sobre las propuestas del Postcongreso de Laicos. La finalidad de este documento es presentar una síntesis de las aportaciones realizadas en nuestra Diócesis, por los grupos Fe y Vida, sinodales, asociaciones y movimientos, entre otros, que han participado en el discernimiento en torno al Primer Anuncio partiendo del material elaborado para la formación de los grupos VITA y ofrecido en la sesión III.

Esta síntesis está recogida en tres grandes bloques:

- I. Concepto y claves definitorias del Primer Anuncio.
- II. Dificultades y esperanzas para anunciar a Jesucristo. Nivel personal y comunitario.
- III. Propuestas y proyectos para colocarse en clave de Primer Anuncio.

GUIÓN DE LA SÍNTESIS

- I. QUÉ ENTENDEMOS POR PRIMER ANUNCIO Y CLAVES DEFINITORIAS**
 - 1.- *Sobre el concepto de Primer Anuncio*
 - 2.- *Algunas claves*

- II. DIFICULTADES Y ESPERANZAS EN EL ANUNCIO DE JESUCRISTO**
 - 1.- *Dificultades a nivel persona*
 - 2.- *Dificultades a nivel comunitario*
 - 3.- *Esperanzas*

- III. PROCESOS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA IMPULSAR EL PRIMER ANUNCIO**
 - 1.- *Procesos*
 - 2.- *Proyectos*
 - 3.- *Acciones concretas*
 - a) A nivel diocesano
 - b) A nivel parroquial o de comunidad
 - c) A todos los niveles

ANEXO: ORIGEN DE LAS APORTACIONES



SÍNTESIS DE LAS APORTACIONES REALIZADAS SOBRE EL PRIMER ANUNCIO



El Equipo diocesano de Apostolado seglar ha sido el encargado de elaborar esta síntesis

I. QUÉ ENTENDEMOS POR PRIMER ANUNCIO Y CLAVES DEFINITORIAS

1.- Sobre el concepto de Primer Anuncio

- En términos generales, entendemos por primer anuncio una síntesis viva de lo esencial o nuclear de nuestra fe: el amor salvífico de Dios, expresado en Jesucristo, que se hace hombre y muere para que nosotros tengamos una vida plena. Y además ese Cristo vive hoy, nos acompaña, nos fortalece y nos libera, a la vez que nos impulsa a salir de nosotros mismos y promover el bien común para toda la humanidad.

- Percibimos que existe un sector amplio que entiende por primer anuncio como lo prioritario y esencial para la vivencia de la fe. Concebimos el contenido o núcleo del anuncio, la proclamación del Kerigma, a quien no conoce a Dios. Proclamación de un acontecimiento que, Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte y está vivo, y sigue a tu lado para acompañarte, iluminarte y liberarte.

No obstante, algunas aportaciones identifican el primer anuncio con toda la acción evangelizadora en general. Lo que conduce a la necesidad de clarificar este concepto.

2.- Algunas claves

- La clave fundamental para poder realizar este Primer Anuncio es tener experiencia de Él, haberse encontrado con Él. Este anuncio gozoso tiene la eficacia de propiciar o renovar la relación existencial con Jesús.

- Un anuncio fundante que tiene que ser constante en la vida del cristiano, requiere: un compromiso evangelizador (no meros y pasivos consumidores de sacramentos), criterio de renovación evangelizadora, factor decisivo para engendrar la primera fe en Jesús, puerta de entrada para acceder a la experiencia cristiana. Debe propiciar la conversión y generar un cambio.

- Se percibe importante, la presencia de los cristianos en los espacios seculares, como el ámbito propicio e insustituible de los laicos por su compromiso en el mundo, como lugar propio de la evangelización. Se considera insustituible el liderazgo laical en la promoción y desarrollo de procesos de Primer Anuncio. No hay encuentro con las personas y compromiso con la sociedad si los cristianos se comprometen solo en labores dentro de la Iglesia. Por tanto, se insiste que este Primer Anuncio debe llegar a la cultura y propiciar un verdadero diálogo fe-cultura.

- Se alude algunas actitudes necesarias a la hora de poner en práctica el Primer Anuncio y se mencionan algunas como el diálogo, la alegría, audacia, cercanía, entusiasmo, respeto, valentía, dedicación y servicio. Necesita de personas que estén dispuestas a salir de su zona de confort y sean capaces de arriesgar, sin miedo. En este mismo sentido se recalca la importancia de que el mensaje debe ser sencillo e ir a lo esencial teniendo en cuenta la importancia de utilizar un lenguaje entendible. Además, exige un compromiso de una formación que ayude a saber anunciar.

II. DIFICULTADES Y ESPERANZAS EN EL ANUNCIO DE JESUCRISTO

1.- Dificultades a nivel personal

- No acabamos de ser coherentes y ser respuesta a nuestra vocación bautismal quizá por falta de un proceso permanente de formación que genere una mayor conciencia y sensibilidad para asumir lo que implica nuestro Bautismo.

- Falta de claridad sobre qué es el anuncio de Jesucristo, se suele mezclar palabra, doctrina, y normas morales, por encima de la proclamación kerigmática. No nos centramos en anunciar el mensaje de forma explícita.

- La timidez y el exceso de prudencia son frenos y se convierten en obstáculos para realizar el Primer Anuncio en diferentes contextos.

- Existe cansancio y decepción de los laicos y sacerdotes.

2.- Dificultades a nivel comunitario

- Nuestras comunidades y estructuras parroquiales no están adaptadas en general al servicio del Primer Anuncio porque son propias de otras épocas. Existen parroquias dedicadas a la pastoral de mantenimiento que no favorecen la propuesta evangelizadora del Primer Anuncio por falta de estrategias y planificación en acciones concretas y actividades parroquiales que tengan en cuenta el Primer Anuncio, de manera especial.
- Miedo a transformar nuestra formas y estructuras.
- La gran dificultad es que la mayoría de los itinerarios catequéticos están planteados o presuponen una cierta base cristiana. Falta de integrar el Primer Anuncio en los procesos catequéticos.
- Las celebraciones de la Eucaristía no siempre tienen en cuenta el anuncio del Kerigma. Las homilías deberían de favorecer el encuentro con Cristo, ser más kerigmáticas.
- Existe la dificultad de realizar un anuncio explícito en el acompañamiento a personas mayores y enfermas, integrando el sufrimiento unido al amor redentor de Cristo.
- En los colegios católicos hay cada vez mayores dificultades para acoger el Primer Anuncio entre el profesorado, familias y alumnado.
- Las propuestas formativas para impulsar una conversión misionera no llegan a las zonas rurales con el mismo potencial de convocatoria y posibilidad de participación que en la ciudad.
- Bajo nivel de asociacionismo, priorizando vivir la fe de forma individual sin la adscripción a movimientos y asociaciones. No han descubierto la riqueza del laicado asociado que favorece el acompañamiento de grupos y metodologías que ayuden a discernir y a comprometerse.
- Existencia de grupos que hacen un anuncio explícito, pero no son generadores de comunión, no acaban de integrarse en las actividades conjuntas con otros grupos de la diócesis, no tienen conciencia de Iglesia Diocesana.

3.- Esperanzas

- La propuesta del itinerario del Primer Anuncio iniciada en nuestras diócesis a través del Congreso Nacional de Laicos y desarrollada en el Postcongreso está contribuyendo a redescubrir el Primer Anuncio como clave indispensable de nuestra actividad evangelizadora, convirtiendo nuestras comunidades en comunidades misioneras para ser cada vez más una Iglesia de discípulos misioneros.
- Constatamos que con el camino iniciado a raíz del sínodo se ha originado mayor ilusión y la esperanza de un profundo cambio en la Iglesia. Una Iglesia más creíble, testimonial, inclusiva, abierta a todos y acogedora que quiere ser una Iglesia evangelizadora que ponga en el centro el Primer Anuncio. El proceso sinodal ha favorecido una conciencia misionera, de que todos nos convertimos en discípulos misioneros por el Bautismo.
- Observamos mayor conciencia de la necesidad de innovación para transmitir el PA con aquellos que se alejaron o los ausentes.
- Percibimos que se siente la “cultura” del primer anuncio, y esto ayuda a las estructuras abiertas en la que todo el que siente y quiere participar es acogido. Existe una mayor apertura y sensibilidad a las necesidades que observamos de la comunidad insertada en la realidad de nuestros barrios y nuestra sociedad, poniendo en el centro a Jesús. Algunas parroquias tienen celebraciones y oraciones muy compartidas que ayudan a sentir la cultura del primer anuncio. Las homilías kerigmáticas son luz en el camino para despertar el impulso evangelizador a los que acuden a las eucaristías. La música vehículo excelente para realizar anuncio explícito de Jesucristo.
- Se observa que el laicado está teniendo un mayor protagonismo en la Iglesia y está adquiriendo una concienciación de la importancia que tiene su testimonio en esta tarea de la misión común como evangelizadores, aunque se aprecie mucho desinterés en los destinatarios, pero el kerigma sigue teniendo mucha fuerza y atracción para dar respuesta al sentido de la vida y por otro lado se evidencia que la acción caritativa de la iglesia favorece la transmisión del Primer anuncio.
- Descubrimos un mayor interés por la formación en el Primer Anuncio para ser mejores comunicadores. Y a nivel diocesano, la apuesta por una formación continuada que genere procesos de acompañamiento personal o grupal. Se han hecho propuestas de acompañamiento a los nuevos grupos postsinodales que a su vez necesitan una formación integral. En los grupos de fe y vida generados por el PDP VITA se va experimentando una mayor conciencia misionera para querer y poder llegar a los alejados y ausentes.

- Existen algunos interrogantes que aportan luz a nuestro caminar: ¿Cómo integramos el primer anuncio desde nuestra presencia en la vida pública? En justicia social sentimos que falta nuestra presencia.

III. PROCESOS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA IMPULSAR EL PRIMER ANUNCIO

1.- Procesos

- Promover procesos que impulsen un compromiso de anunciar a un Cristo Vivo y resucitado desde una espiritualidad profunda apoyada en una vida de oración y formación continuada, que contribuya a superar la tendencia de comunicar doctrina para anunciar a Cristo.
- Procesos que ayuden a incrementar la comunión y la corresponsabilidad entre clero, los consagrados y el laicado para hacer una evangelización eficaz entre todos los bautizados con sentido eclesial.
- Procesos que favorezcan una catequesis más kerigmática, replanteando de manera especial la catequesis de iniciación cristiana.
- Procesos de acompañamiento personal, tanto a los anunciadores como a las personas que han descubierto a Cristo.
- Procesos que ayuden a estar atentos y presentes en las realidades de nuestro entorno social, y que favorezcan una presencia pública del cristiano.

2.- Proyectos

- Proyectos no estrictamente religiosos, de actividades culturales, deportivas, musicales, artísticas, etc., que estén abiertas a todos, como forma de facilitar un encuentro y conocimiento mutuo con el no creyente.
- Proyectos de acompañamiento a nivel personal y de grupo, parroquia y diócesis, creando ambientes y estructuras que faciliten el acompañamiento de grupos.
- Proyectos formativos que ayuden a adquirir herramientas para realizar una escucha empática y con los medios de comunicación actuales.
- Proyectos para trabajar en red en la diócesis el Primer Anuncio, creando equipos de Primer Anuncio o evangelización en las parroquias.
- Proyectos que generen la creación de grupos más comprometidos caracterizados por la acogida de forma especial a los que llegan nuevos a las comunidades rurales.
- Proyectos que favorezcan la integración de la discapacidad en la pastoral de la Iglesia promoviendo una formación para facilitar la inclusión.

3.- Acciones concretas

d) A nivel diocesano

Revisar y seguir poniendo en marcha las acciones de primer anuncio y de evangelización en general que ya están previstas en algunas líneas estratégica de nuestro plan Diocesano VITA, como consecuencia del proceso sinodal llevado a cabo en la diócesis.

Poner en práctica el curso de marketing religioso ofrecido a nivel diocesano, haciendo un acompañamiento y seguimiento para su puesta en marcha de las diversas comunidades, evaluando su eficacia y resultado.

Creación de un equipo de evangelización en la diócesis, que tenga en cuenta la conciliación de los agentes evangelizadores. Necesidad de preparar y formar equipos que asuman la tarea específica de anunciar a Jesucristo, también a nivel parroquial o de vicaría.

Propuesta de acompañamiento a los nuevos grupos postsinodales y a los grupos VITA del plan diocesano que abarque una formación integral.

Difundir y dar a conocer la DSI a través de los cauces formativos que ya tiene la diócesis, revisando cómo mejorar la oferta formativa para que llegue a las parroquias.

Organizar en la diócesis momentos de reflexión sobre la presencia de los católicos en la vida pública, en interacción con los cuatro itinerarios del postcongreso, aprovechando las experiencias de los movimientos apostólicos, de las asociaciones que más impulsan a participar en la vida pública al laicado.

Potenciar unas homilías dominicales en las que se acerquen los objetivos pastorales a los fieles.
Reforzar el compromiso de la Iglesia con la sociedad civil por medio de instituciones católicas: en educación, sanidad, caridad, servicios sociales, medios de comunicación... de manera que salga al encuentro de las personas sirviendo a la persona en la sociedad y no se quede sólo ese compromiso en las parroquias y en los cristianos que trabajan o colaboran en esas instituciones.
Ampliar espacios de reflexión teológica, más allá del ámbito clerical.

e) A nivel parroquial o de comunidad

Crear en las parroquias y movimientos, grupos de Primer anuncio, del mismo modo que hay grupo de catequesis, o de liturgia, o de Cáritas, que haya fieles cuya responsabilidad sea generar acciones desde la parroquia de primer anuncio.
Promover acciones que ayuden a la corresponsabilidad entre laicos y sacerdotes para poder contagiar e ilusionar de forma especial a los presbíteros y a los laicos poco sensibilizados con su misión evangelizadora como bautizados.
En los Consejos Parroquiales debe ser uno de los puntos del orden del día a tratar para poner en el centro el Primer Anuncio y proponerlo en un ambiente sinodal.
Es necesaria una reflexión profunda sobre la comunidad parroquial que adolece de anonimato e individualismo lejos de la noción de comunidad que participa.
Se entiende que apostar por la obra social es necesario y es una forma de dar testimonio de nuestra fe.

f) A todos niveles

Utilizar las nuevas tecnologías para publicitar y usar un marketing adecuado, incidiendo en el curso que ya se ha dado en la diócesis, siendo más creativos en la difusión de nuestras actividades.
Conocer y valorar las diversas experiencias y metodología de cómo hacer un primer anuncio que existen en nuestra diócesis, en función del carisma de movimientos apostólicos y nuevos movimientos.
Promover el apostolado seglar asociado, formando cristianos para que realicen su misión en medio del mundo. La pertenencia a un grupo, la formación en la acción, la oración, la práctica de la revisión de vida y la lectura creyente de la realidad son elementos imprescindibles para que el cristiano de hoy pueda vivir su fe en un contexto secular.
Impulsar desde las parroquias una Iglesia en salida dando a conocer que la discapacidad no es una barrera para formar parte activa en la Iglesia.
Organizar una adoración abierta y evangelizadora en la calle.
Fomentar la religiosidad popular en la ciudad y en los pueblos como primer anuncio y modo de llegar a alejados.
La música es un medio poderoso de evangelización. Debemos seguir promoviendo la realización de conciertos-evangelización en parroquias o lugares públicos.
Buscar lugares extraeclesiales para el primer anuncio, a través de foros, tertulias.
Revitalizar la comunidad siendo reflejo de las primeras comunidades cristianas. Crear espacios de fraternidad donde los testimonios y las relaciones creadas generen la presencia de Jesús Resucitado que es el que conquista y convierte.

ANEXO: ORIGEN DE LAS APORTACIONES

ENTIDADES ECLESIALES	Parroquias 15 + 7 rurales Nº grupos 33	Asociaciones Laicales 19 Nº grupos 20	Arciprestazgo 1	Otros 12	Aportaciones 60 Nº grupos 66
----------------------	---	--	---------------------------	--------------------	--

Las aportaciones provienen, del Consejo Diocesano de Pastoral. Arciprestazgo de Quinto. Parroquias rurales: Ejea (3), Casetas (1), Caspe (1), Maella (1), Pina (1). Parroquias ciudad: Santa Engracia (3), Pablo (2), Santa Rafaela (2), Ntra. Sra. Lourdes (2), Santo Dominguito de Val, Cristo Rey, San Valero, San Miguel (3), La Presentación (Capilla de la Inmaculada), Ntra. Sra. Lourdes (2), Ntra. Sra. de la Almudena, San Juan de la Cruz, Begoña (2), Montserrat, Corazón de María.

Asociaciones Laicales: CECO, Acción Católica G., HOAC, Profesionales Cristianos, MFC (2), Renovación Carismática, CVX, MCC, Talleres de Oración y Vida, Asociación Arcoiris, MISEVI, Focolares, Institución Teresiana, Adoración Nocturna, ACDP, Asociación Fe y Vida, Vida Ascendente, Comunidad de Jerusalén, Laicos Vedruna.

Otros: Seminario Diocesano, Consejo Diocesano de Pastoral, Centro Pignatelli, Delegación de PJ y V, Delegaciones Enseñanza, D. Manos Unidas, Escuela de Evangelización San Andrés, Emaús, D. Pastoral Obrera, Cofradía de la Entrada, Junta Coordinadora de Cofradías, Berit.